

RAPPORT MORAL 2011

samedi 10 mars 2012

Cette année 2011 a vu la création de notre association avec la mise en place de notre projet d'AMAP avec la réalisation d'un premier contrat avec le maraicher, puis de deux autres pour la livraison d'abricot et de PdT.

1. Le bureau et les adhérents

Suite à l'AG constitutive du 17 mars 2011, un bureau a été élu :

Président : Nicolas THEVENOT,
Trésorier : René FRIQUET,
Secrétaire : Christine ROLLE,
Vice-secrétaire : Emilie GARREAU,

L'ensemble des membres de l'AMAP formant le Conseil d'Administration (CA).

Le nombre d'adhérents à l'AMAP en 2011 était de 25 personnes (15 au commencement).

2. Les productions et quelques chiffres

Les 2 producteurs 2011 de l'AMAP :

Maraîchage : légumes de saison et quelques fruits

Producteur : F-O Trombetta

certification AB : licence Ecocert

Volaille :

Producteur : F-O Trombetta

certification AB : licence Ecocert

Lapin :

Producteur : F-O Trombetta

certification AB : non

Abricots et PdT

Producteur : Raphael GIRARD

certification AB : licence Qualité France

Agneau

Producteur : Raphael GIRARD

certification AB : licence Qualité France

Les 25 adhérents ont réalisé 46 contrat avec les producteurs (23 pour les légumes, 13 pour les PdT et 10 pour les abricots) et une vingtaine de commandes ponctuelles (6 cde de légumes en volume, 1 cde de fruit, 7 cde de poulet, 2 cde de lapin, 1 cde de chapon, 2 cde d'agneau).

Soit 4 000 kg de fruit & légumes

36 poulets, 6 chapons, 2 lapins

&

80kg d'abricot

40kg d'agneau (5 colis soit 2,5 bêtes)

555kg de PdT

Ce qui représente un CA,

pour F-O Trombetta (Paniers + surplus légumes + volaille + lapin) d'environ **10 500 €**

et pour Raphael GIRARD (Abricot + PdT + Agneau) d'environ **1 500 €**.

3. Les activités

3.1. Les distributions

Les distributions ont commencé le lundi 16 mai 2011 au CEDER. Elles ont ensuite été fixées au CFPPA. Nous tenons d'ailleurs à remercier ces deux structures pour leur prêt de salle à titre gracieux sur cette première année de fonctionnement. Le sujet de la salle va se reposer en 2012 car nous souhaitons élargir le nombre de producteurs accueillis et le nombre des adhérents.

3.2. Les animations

En 2011, la majorité des rassemblements se sont fait autour d'événements conviviaux et propices aux rencontres des producteurs et de leurs entreprises, ainsi qu'entre adhérents et AMAPs.

3.2.1. Les Visites de ferme

Deux visites de la ferme de F-O Trombetta ont été organisées : le 4 juillet, une distribution sur site couplé à une visite et le 2 décembre, une visite SPG (Système Participatif de Garantie). Ces visites permettent de renforcer la confiance, d'améliorer les échanges et de mieux comprendre les contraintes et les modes de travail des producteurs. (En 2012, nous essayeront d'en organiser une sur la ferme du Celas... et chez de nouveaux producteurs)

3.2.2. La foire bio Naturellement de Nyons

Le week-end du 28 et 29 mai, l'AMAP de Nyons tenait un stand collectif sur la foire bio Naturellement avec Alliance, MIRAMAP et Court-circuit.

Elle informait de son existence, expliquait les modalités d'inscription à l'AMAP de Nyons et la démarche des AMAPs et elle co-animaient 2 conférences : une sur "*Circuits courts et AMAP*" avec Graham Whittington (Association Court-circuit) et une sur "*Manger bio ou locale ?*" avec les producteurs de la Biasse Paysanne (Magasin de producteurs sur Nyons).

3.2.3. La rencontre interAMAP

Le 19 juin à Richerenches, l'AMAP de Nyons participait à la visite SPG du maraicher des AMAPs de Vaison la romaine et de Saint Paul 3 châteaux, l'AMAP de Taulignan était aussi présente.

Sur invitation d'Alliance PACA et RA, ce rassemblement a permis de tisser du lien avec ces autres AMAPs et d'échanger sur leurs manières de fonctionner.

3.3. Les partenariats

En 2011, le sondage des adhérents ainsi que de nombreux échanges avec les AMAPs des alentours et avec des producteurs installés ou en cour d'installation, nous ont permis d'envisager différentes évolutions pour 2012 :

- Réalisation de commandes groupées (produits andalous) ;
- Intégration de nouveaux producteurs (fromage de chèvre, légumes sec, porc, bœuf, pain, fruits, fromage de vache...).

4. L'implication des adhérents

Nous tenons à attirer l'attention sur l'importance de l'implication et de l'autonomie des adhérents pour le bon fonctionnement de l'AMAP (rappel : *L'AMAP ce n'est pas qu'un panier*).

L'inscription à l'avance sur les permanences de distribution, la présence effective et à l'heure pour vos permanences, la remise des chèques en temps et en heures, la fourniture d'un contenant pour la distribution suivante... sont autant de tâches nécessaires au bon fonctionnement de l'association.

Le temps passé à ces tâches est du temps qui ne peut pas être mobilisé ailleurs !!!

Merci de prendre la mesure de cette demande pour l'amélioration du fonctionnement 2012.

5. La communication interne

En 2011, nous avons utilisé 3 canaux de communication :

- Le blog qui fait office de vitrine et qui relaye des idées recettes ;
- La liste de diffusion par mail pour la plupart des sujets (notamment ceux nécessitant une réponse des adhérents ou à délai d'implication court) ;
- Parfois des documents visibles à côté de la feuille d'émargement lors de la distribution des paniers le lundi soir.

6. La promotion

6.1. La foire bio Naturellement

Cf. ci-dessus

6.2. La presse et le net

Plusieurs articles sont parus en 2011 sur La Tribune, Le Dauphiné, le courrier du CEDER..., ainsi que sur le site de la mairie de Nyons pour informer de la création de l'AMAP et du recrutement d'adhérents.

6.3. Le bouche à oreille

Enfin, il ne faut pas négliger le bouche à oreille de chacun des adhérents et sympathisants pour transmettre et recruter autour d'eux.

7. Le matériel

En 2011, l'AMAP a acquis deux balances de pesée pour la constitution des paniers.

8. Le réseau régional : Alliance RA

Une adhésion par adhérent a été souscrite auprès d'Alliance RA (5€/pers) qui recouvre une assurance personnelle lors des distributions et des visites de ferme, un travail d'essaimage de la démarche AMAP et un accompagnement par les animateurs (ex : visite SPG).

9. Conclusion

Le bilan de cette année est plutôt positif : les grands chantiers ont été engagés et le fonctionnement a été effectif sur toute l'année.

Nous vous remercions pour cette aventure et souhaitons une implication encore plus grande en 2012 pour l'amélioration et le développement de l'AMAP.